

1. Formål, visjon og verdier

Fredrikstad Næringsforening (FNF) er næringslivets representant og pådriver i saker som påvirker næringslivets utviklingsmuligheter i regionen.

Formål

FNF skal arbeide for økt næringsøkonomisk utvikling i Fredrikstad og Nedre Glommaregionen gjennom bred samhandling mellom bedrifter og offentlige myndigheter.

FNF skal fremstå som en attraktiv møteplass for sine medlemmer og iverksetter aktiviteter som fremmer vekst, gir økt kompetanse og verdier for medlemsbedriftene.

Visjon

Næringslivet skal fremstå som et kraftsentrum i Viken, hvor Nedre Glomma blir det mest attraktive byområde for mennesker, kompetanse og kapital.

Verdier

- Handlekraft** FNF skal være aktiv og oppfølgende med vilje til å finne løsninger
- Entusiasme** FNF skal vise en positiv og engasjert holdning, og ha en åpen og engasjert tilnærming til muligheter, interesser, samarbeidspartnere og andre interessenter
- Troverdighet** FNF skal fremstå som seriøs og tillitsvekkende ved å drive virksomheten basert på tilgjengelig kunnskap og fakta og vise utholdenhet i saker som er viktig for medlemmene.

2. Regionens ståsted

Befolkning: Fredrikstad har i mange år hatt god befolkningsvekst og generelt god tilgang på arbeidskraft. Mange med høyere utdanning pendler ut av regionen. Fredrikstad er spesielt attraktivt som bosted for de med høyere utdanning sammenlignet med øvrige Østfold.

Næringsliv: Den negative arbeidsplassutviklingen synes å ha flatet ut. Bedriftene i Fredrikstad har fortsatt en noe dårligere vekst enn bedrifter i samme bransje ellers i Norge. Fredrikstads omdømme som næringsdestinasjon er for lite anerkjent, og går vi trolig glipp av vekst i antall arbeidsplasser. Bedrifter som er på flyttefot opplever lang saksbehandling og for lite forutsigbarhet. Mange av bedriftene har eiere langt unna, eller er avdelinger av selskaper lokalisert andre steder, noe som gir de begrenset handlingsrom.

Bedriftene er mer samarbeidsorientert og medlemsundersøkelsen viser at FNF skaper attraktive møteplasser og utgjør en forskjell innen innsatsområdene våre.

Nasjonalt og internasjonalt: Regjeringen har som oppfølging av FNs bærekraftsmål stilt krav om at norske kommuner iverksetter mer fortetting og at veksten i personbiltransporten ikke skal øke. De har også vedtatt at statlige og regionale arbeidsplasser skal lokaliseres til (jernbane)knutepunkter. Plan og Bygningsloven er forenklet for å sikre en raskere og mer kostnadseffektiv utbyggingstakt. Det er vedtatt en ny regionsreform som vil virke inn på arbeidsdelingen mellom stat og fylke og etter hvert lokalisering av statlige arbeidsplasser.

Region: Regionens økonomiske og politiske handlingsrom er i norsk sammenheng fortsatt begrenset. Fredrikstads innflytelse i fylket er mindre enn folketall og bidrag for øvrig tilsier.

Transportsystemet skal utbedres og vei og jernbanenettet vil være preget av anleggsvirksomhet. I planleggingen legges det for lite vekt på å tilrettelegge for næringstransport. Tilgjengeligheten ut av Fredrikstad er for dårlig både på vei, bane og tilgang til flyplass. Et nytt kollektivsystem legges om og det kan endre oppfatningen av å benytte kollektivtilbudet. Byfergen har blitt en viktig identitet for byen sammen med mer hensiktsmessige parkeringsbestemmelser, slik FNF har krevd.

3. Overordnet mål

Fredrikstad skal etableres som en av de tre mest **attraktive** bykommunene i Viken.

De tre viktigste indikatorene for høy attraktivitet er arbeidsplassvekst, boligbygging og arbeidsintegrasjon.¹

For å styrke de tre viktigste indikatorene for attraktivitet prioriterer FNF følgende innsatsområder:

- | | |
|--------------------------|--------------------|
| a) Arbeidsplassutvikling | c) Transportsystem |
| b) Urbanitet | d) Omdømme |

Arbeidsplassvekst

Gapet mellom innbyggerveksten i yrkesaktiv alder og utviklingen i antall arbeidsplasser skal reduseres.²

FNF vil prioritere å:

1. ansette bedriftsutviklere/ prosessdrivere i FNF som primært arbeider for å skape vekst i (eksisterende) bedrifter
2. drive våre nettverk mer aktivt og vekstrettet enn i forrige planperiode
3. støtte initiativ som har til hensikt å etablere co-working arena(er) i Fredrikstad med ambisjon om nasjonal status.
4. arbeide for en boligbyggingstakt som skal ligge over landsgjennomsnittet

FNF vil bidra til å:

1. styrke medlemsbedriftenes kompetanse, spesielt innen strategiske emner, herunder trender innen teknologi og samfunnsutfordringer som bedrifter kan posisjonere seg innen
2. styrke FOU aktiviteten i bedriftene
3. styrke eksportambisjonen blant distriktets bedrifter

¹ Arbeidsintegrasjon måles i attraktivetspyramiden..

² 0-punkt: Telemarksforskings regionanalyse 2017. Antall innbyggere er pr Q3 80 867. Antall arbeidsplasser i privat sektor er 22 667. Den viser ikke yrkesaktiv befolkning pr. dato.

Transportsystem

Transportsystemet i Nedre Glomma må utbedres slik at sårbarheten reduseres og tilgjengeligheten bedres, spesielt for næringstransporten.

FNF vil prioritere å:

- | | |
|--|--|
| a) arbeide for at Transporttiden til E6 reduseres. | f) arbeide for å legge RV 110 utenom Karlshus. Tiltaket må med i neste rullering av NTP |
| b) arbeide for at ny bro over Glomma og RV 111 fra Øra til Kampenes prioriteres høyere og ferdigstilles tidligere enn porteføljestyringen legger opp til i dag | g) få utredet utbedringsbehov langs FV 112 til Solli |
| c) få ferdigstilt FV 109 med 4-felt/sambruksfelt, ikke rent kollektivfelt | h) få Åledalslinjen og Kråkerøyforbindelsen innarbeidet i Regional transportplan (RTP) |
| d) påvirke beslutningstakere til å vektlegge næringstransporten i større grad i porteføljestyringen, f.eks. ved at sambruksfelt innbefatter nyttekjøretøyer | i) ikke akseptere begrensninger i akseltrykk på eksisterende bruer som tiltak for å forlenge levetiden |
| e) få trafikk tall bedre tilgjengelig og med oppdaterte data | j) bistå i kampanjer som har som formål å redusere bilbruk til arbeidsreiser |

Urbanitet

Fredrikstad sentrum og byområdet sin konkurransekraft som arbeidsplass, handelssted, bosted, møteplass og arena for kulturell utfoldelse skal styrkes for å møte nye generasjoners krav til attraktive byer.

FNF vil prioritere å:

- | | |
|---|---|
| a) utnytte utbyggingspotensialet i byområdet slik at Fredrikstad blir et av de tre største bysentrumene på Østlandet utenom Oslo | i sentrum som statlige myndigheter, finansforetak mv. |
| b) bistå utbyggere og kommunen slik at vi får framdrift i transformasjonen | f) få driverne til å samarbeide om et høyt aktivitetsnivå for å skape en levende by |
| c) styrke byområdets konkurransekraft ved at mer enn 50 % av boligbyggingen skjer i byområdet | g) opprettholde et attraktivt ferge- og parkeringstilbud |
| d) fremme tiltak som styrker byområdets urbane attraksjoner, spesielt for unge i etableringsfasen, samt mennesker med høy utdanning og skatteevne | h) være inspirator for å skape byliv og gode byrom |
| e) tiltrekke (kompetanseintensive) arbeidsplasser, herunder flere maktfunksjoner | i) fortsette vårt engasjement i Norsk Sentrumsutvikling for å fremme Fredrikstad som attraktiv og innovativ byutvikler, og for å koble oss tettere på nasjonale myndigheter som har med sentrumsutvikling |

Omdømme

Styrke Fredrikstads omdømme som sted å drive næring.

FNF vil prioritere å:

- a) videreføre mobiliseringsprogrammet «Vekst i Fredrikstad»
- b) fortsatt delta aktivt i omdømme-programmet «Mulighetsriket»
- c) være pådriver for at kommunen blir en næringsvennlig kommune
- d) skape gode møteplasser for (medlems)bedriftene i regionen

4. Hvordan FNF skal jobbe med målene

Administrasjonen og tillitsvalgte går foran og lever ut verdiene til FNF. Administrasjonen framtrer som spesielt kommersielle for å vise at vi er opptatt av bedriftenes utvikling og vekst, men også for å tilrettelegge for samarbeid.

Formidling

Vi skal kommunisere utfordringsbilder, rammene vi må forholde oss til, og anbefale løsninger basert på kunnskap for å nå våre mål.

FNF vil prioritere at:

- a) vårt arbeid skal være bygd på forskning, kunnskap, analyser og/eller bred forankring blant medlemmene
- b) FNF benytter kommunikasjon og markedsføringsprogrammer som et strategisk verktøy for å oppnå FNFs
- c) vedtatte mål
- d) gjennom aktiv kommunikasjon skal vi skape identiteten til FNF
- e) vi viser handlekraft ved å være synlige i relevante fora
- f) spesielt elektroniske kanaler benyttes

Ha verdi for medlemmene

Medlemsbedriftene skal oppleve at FNF har påvirkningskraft.

I årlige kundetilfredsundersøkelser skal vi oppnå en gjennomsnittsscore på 5 av maks 7 blant FNFs medlemsbedrifter (primærkontaktene).

FNF vil prioritere å:

- a) å fremme medlemsbedrifters unike kompetanse og/eller identitet
- b) organisere medlemskontaktene i ulike nettverk hvor nettverket bidrar til å styrke medlemsbedriftens utvikling og vekst
- c) engasjere nye og yngre ledere og nøkkelpersoner i medlemsbedriftene. Eksisterende og erfarne medlemmer har et særlig ansvar for å gi nye medlemmer spesielt god oppmerksomhet
- d) bruke møteplassene våre til å tilføre og dele kunnskap mellom medlemmene. Møteplassene er faglig rettet, noen er debatterende/deltagende, samtidig som
- e) mulighetene for erfaringsutveksling og nettverking styrkes
- f) støtte opp om utviklingsprosjekter hvor medlemmer med komplementær kunnskap kan skape innovasjon
- g) påta seg prosjekter som fremmer foreningens mål
- h) dele og fortelle gode historier fra medlemsbedriftene, og dermed bidra til at et mangfoldig næringsliv, media og innbyggere får kunnskap om disse
- i) engasjere ressurspersoner som tillitsvalgte og fremme de i vår kommunikasjon

Samhandle med kommunen(e)

Vi skal ha et tett og godt samarbeid med kommunen(es) administrasjon og politiske ledelse

FNF vil prioritere at:

- | | |
|--|--|
| a) partnerskapet knyttet til næringsplanen videreføres slik at vi er en partner for å nå kommunens mål | fora, men samtidig vil vi være en tydelig utfordrer og utålmodig pådriver overfor kommunen og det offentlige |
| b) vi sammen styrker Fredrikstad som næringsdestinasjon | e) vi etablerer og fasiliteter arenaer for bedre koordinering av attraktivitetstiltak mellom kommune og FNF |
| c) det frigjøres mer næringsareal tilbudt av private og det offentlige | f) samarbeidet i Nedre Glomma styrkes |
| d) vi framsnakker kommunen i utadrettede | |

Politisk arbeid

FNF vil arbeide for å skape forutsigbarhet for næringslivet ved at næringspolitikken er bredt forankret lokalt og regionalt.

FNF vil prioritere å:

- | | |
|--|--|
| a) fremme FNFs standpunkt overfor alle valgte politikere, samt øvrige registrerte politikere | målsettinger. |
| b) arbeide for økt politisk innflytelse og realisering av våre standpunkter og | c) bidra med kunnskap og gi forslag til løsninger slik at vi bidrar til at den politiske debatten blir mest mulig relevant |

Sikre finansieringsevnen

For å sikre FNFs drift på lang sikt, vil FNF ta begrenset risiko ved at prosjekter og tiltak finansieres i forkant.

FNF vil prioritere å:

- | | |
|--|--|
| a) finansiere mest mulig av egen drift ut fra faste avtaler og medlemskontingent | e) involvere partnerbedriftene i prioritering av FNFs innsatsområder og i utviklingsprosjekter |
| b) gjennomføre utviklingsprosjekter via offentlige midler og partneravtaler | f) sørge for at FNF har god likviditet slik at tid rettes mot aktiviteter og ikke økonomistyring |
| c) holde lave medlemskontingenter slik at vi sikrer en bred medlemsmasse | g) øke antall partnerbedrifter til minst 40 avtaler |
| d) ha mange partneravtaler framfor noen få og store | |