



Fredrikstad Næringsforening (FNF) er næringslivets representant og pådriver i saker som påvirker næringslivets utviklingsmuligheter i regionen.

1. Formål, visjon og verdier

Formål

Foreningen skal arbeide for økt verdiskaping og næringsøkonomisk utvikling i Fredrikstad og Nedre Glomma-regionen gjennom bred samhandling mellom bedrifter og offentlige myndigheter.

Foreningen skal fremstå som en attraktiv møteplass for sine medlemmer og fremme aktiviteter som gir økt kompetanse og verdier for medlemsbedriftene.

Visjon

Byens næringsliv skal fremstå som et kraftsentrum i fylket, hvor Nedre Glomma blir Oslofjordens mest attraktive byområde for mennesker, kompetanse og kapital.

Verdier

- Handlekraft** – FNF skal være aktiv og oppfølgende samt vise vilje og ”stayerevne” til å finne løsninger
- Entusiasme** – FNF skal vise en positiv og engasjert holdning, og ha en åpen og fordomsfri tilnærming til muligheter, interesser, samarbeidspartnere og andre interessenter
- Troverdighet** – FNF skal fremstå som seriøs og tillitsvekkende, vise åpenhet og ha respekt for tradisjoner

2. Regionens ståsted

Befolkning: Regionen har i mange år hatt god befolkningsvekst og generelt god tilgang på arbeidskraft. Mange med høyere utdanning pendler ut av regionen. Regionen har lavere utdanningsnivå enn gjennomsnittet i Norge.

Næringsliv: Det skapes for lite nye arbeidsplasser og gapet mellom antall arbeidsplasser og antall innflyttere øker. Veksten i Norge skjer primært innen oljerelaterte næringer og tjenesteindustrien, mens det i vår region fortsatt er en betydelig landbasert industri med eksport-eksponering. Det er høyt frafall av arbeidsplasser i industrien. Østfold har ca. 40 % lavere verdiskaping enn gjennomsnittet i Norge og innovasjonsevnen er lav. Næringslivet har lav andel lokalt eierskap, og få hovedkontorer.

Region: Regionens økonomiske og politiske handlingsrom er i norsk sammenheng begrenset. Fredrikstads innflytelse i fylket er mindre enn folketall og bidrag for øvrig tilsier. Nedre Glomma, og Fredrikstad spesielt, scorer høyt på bostedsattraktivitet, men dette vil fremover kunne trues av manglende arbeidsplassutvikling. Transportsystemet skal utbedres. Dette innebærer en storstilt utbygging av vei- og kollektivnettet, herunder sykkel- og gangveier. Finansieringen av fornyelsen av veisystemet skal skje gjennom innføring av bompenger. Veksten i trafikken (arbeidsreiser) skal løses med andre transportmidler enn bilen (jmf. Klimaforliket). Befolkningsfortetting trengs, det er vedtatt i kommunen at halvparten av nye boliger skal komme innenfor byområdet.

3. Overordnet mål

Fredrikstad skal etableres som en av de tre mest **attraktive** byene i Oslofjorden.

Attraktivitet

Attraktivitet er i henhold til Telemarksforskning en stedlig egenskap som påvirker flyttestrømmene til et sted, og attraktiviteten er vesentlig for økt næringsliv/arbeidsplasser, tilflytting og besøk. FNF skal bruke Telemarksforskings attraktivitetspyramide til å måle utviklingen i kommunen og regionen.

Attraktivitetspyramiden måler og sammenlikner norske kommuner og regioner på tre sentrale områder: bostedsattraktivitet, besøksattraktivitet og arbeidsplassattraktivitet.

De tre viktigste indikatorene for høy samlet attraktivitet er:

- **Arbeidsplassvekst**
- **Boligbygging**
- **Arbeidsintegrasjon**

For å styrke de tre viktigste indikatorene for attraktivitet prioriterer FNF følgende målområder:

1. Arbeidsplassutvikling
2. Transportsystem
3. Urbanitet
4. Omdømme

Arbeidsplassutvikling

Mål

Den negative utviklingen i arbeidsplassbehovet skal brytes, slik at vi får en gradvis forbedring når det gjelder å etablere arbeidsplasser i takt med befolkningsutviklingen.

Prioriteringer

- a) Ta initiativ til samarbeid mellom medlemsbedrifter og/eller til å etablere komplementære klynger, herunder bidra til å styrke innovasjon og nyskaping
- b) Oppsøke og utnytte initiativ som innebærer flere arbeidsplasser og virksomhetsetableringer
- c) Arbeide for å utvikle Fredrikstad som en attraktiv næringsdestinasjon
- d) Oppsøke og støtte initiativ som styrker samarbeidet mellom bedrifter og høyskoler samt videregående skole

1. Drammensregionen, Tønsberg/Horten, Sandefjord/Larvik, Grenland, Follo, Mossregionen, Indre Østfold, Haldenregionen. (Når tettere Nedre Glomma er mer integrert m/Oslo tas Akershus Vest regionen inn).

Transportsystem

Mål

Transportsystemet i nedre Glomma skal utbedres med god tilgjengelighet og liten sårbarhet.

Prioriteringer

- a) Stortingsvedtak om bompengefinansiering i 2014 slik at rv110 Simo-Ørebekk ferdigstilles i 2017
- b) I bypakken prioriterer FNF rv110, fv109 og ny bro over Glomma
- c) Etablere et mer moderne transporttilbud på elven som også binder bydelene tettere sammen. Elvemetroprosjekt med raskere båttyper skal søkes realisert i perioden

Urbanitet

Mål

Fredrikstad sentrum og byområdet sin konkurransekraft som møteplass, arbeidsplass, handelssted, bosted og arena for kulturell utfoldelse skal styrkes for å møte nye generasjoners krav til attraktive byer.

Prioriteringer

- a) Tiltrekke kompetansearbeidsplasser samt mennesker med høy utdanning og skatteevne ved å styrke byområdets urbane egenskaper og attraksjoner
- b) Flere arbeidsplasser og maktfunksjoner i sentrum/byområdet
- c) Bedriftene i byområdet skal ha et høyt aktivitetsnivå for å skape en levende by
- d) Søke endring i parkeringsbestemmelsene som ivaretar hensynet til redusert bilbruk samtidig som den sikrer økt bruk av byen
- e) For å styrke byområdets konkurransekraft skal 50 % av boligbyggingen skje i byområdet, samtidig skal boligveksten være tilpasset befolkningsveksten

Omdømme

FNF skal benytte kommunikasjon og markedsføringsprogrammer som et strategisk verktøy for å nå sine mål, og for å lykkes med vedtatte satsingsområder. Gjennom aktiv kommunikasjon skal vi skape identitet og styrke foreningens og regionens omdømme på en entusiastisk og troverdig måte. Vi viser handlekraft ved å være synlige der det skjer! På formidlingen skal vi framstå som utprøvende og nyskapende.

- a) **Knyttet til arbeidsplassutvikling.** FNF skal gjennom ulike tiltak, profilering og kampanjer arbeide for nasjonal oppmerksomhet for Nedre Glomma. Vi skal søke å realisere samarbeide med kommunene om minimum 2 årlige prosjekter med omfang på minimum 2 mnok hver. Prosjektene skal innrettes spesielt mot næringsetablering av kompetanseintensive virksomheter
- b) **Knyttet til tilflytting.** FNF skal styrke regionens attraktivitet for å oppnå bedre tiltrekning og tilflytting av høyt utdannende mennesker, og bedrifter med behov for kompetansearbeidsplasser

4. Hvordan foreningen skal jobbe mot målene

a) Ha verdi for medlemmene

Medlemmene er FNFs ryggrad som til sammen utgjør foreningens påvirkningskraft. Administrasjonen prioriterer å fremme medlemsbedrifter i alle mulige sammenhenger.

Medlemsmassen skal øke med 10 % hvert år de neste 3 årene. Blant kommunens 200 største bedrifter skal FNF ha mål om en oppslutning på minst 90 %. I en årlig kundetilfredsundersøkelse skal vi oppnå en gjennomsnittsscore på 5 av maks 7 blant foreningens bedrifter (via kontaktpersonene).

Prioriteringer:

- Yngre ledere + erfarne ledere. Det er et økt engasjement fra yngre ledere som tidligere ikke har vært med i foreningen, og FNF tilstreber å fortsette å engasjere nye og yngre ledere. Eksisterende og erfarne medlemmer skal gi nye medlemmer spesielt god oppmerksomhet
- Gode møteplasser. Vi skal bruke møteplassene våre til å tilføre og dele kunnskap mellom medlemmene. Møteplassene er faglig rettet, noen er debatterende/deltagende, samtidig som mulighetene for erfaringsutveksling og nettverking styrkes
- Utviklingsprosjekter og klynger. FNF skal støtte opp om medlemmer med potensiale for komplementære klynger og innovasjon samt påta seg prosjekter som fremmer foreningens mål
- Framsnakking. FNF vil dele og fortelle gode historier fra medlemsbedriftene, og dermed bidra til at et mangfoldig næringsliv, media og innbyggere får kunnskap om disse. Foreningen vil målrette informasjonen og benytte spesielt elektroniske kanaler
- Tillitsvalgte. Fag og ressursgrupper skal ha god drift og er én av medlemmenes muligheter for å bidra direkte til utvikling av næringsdestinasjon Fredrikstad

b) Samhandle med kommunen

FNF har fått en mye tydeligere og mer betydningsfull rolle i samhandlingen med kommunen. Spesielt er dette tydelig i næringsplanarbeidet og i næringsutvikling generelt. FNF skal samtidig være en tydelig utfordrer og utålmodig pådriver overfor kommunen og det offentlige for at Nedre Glomma-regionen lykkes med å skape nødvendig økt næringsøkonomisk utvikling.

FNF skal etablere arenaer for bedre koordinering av attraktivitetstiltak mellom kommune og FNF.

FNF skal bruke OPS for at ressursene skal vare lengst mulig, men også for å styrke samarbeidet og kunnskapen om hverandres rammevilkår.

c) Politisk arbeid

FNFs standpunkt skal gjøres kjent for alle valgte politikere, samt øvrige registrerte politikere. Foreningen skal utvikle tydelige standpunkt basert på kunnskap, forankring i egne rekker og ved bred deltakelse i tidlige planfaser. Standpunktene skal gjøres kjent i god tid før politiske valgperioder.

FNF skal arbeide for økt politisk innflytelse og realisering av våre standpunkter og prioriterte aktiviteter ift våre målområder.

d) Sikre finansieringsevnen

FNF finansierer mest mulig av egen drift ut fra faste avtaler og medlemskontingent. Utviklingsprosjekter søkes løst via offentlige midler samt med egeninnsats, eller supplert med egne innsamlede midler i form av forutsigbare avtaler. Foreningen skal ta begrenset økonomisk risiko utover relevante aktiviteter.