

Formål, visjon, verdier og overordnet mål

Fredrikstad Næringsforening (FNF) er næringslivets representant og pådriver i saker som påvirker næringslivets utviklingsmuligheter i regionen.

I planperioden vil vi spesielt vektlegge å være en pådriver for at næringslivets aktører gjennomfører strategier og tiltak som svarer på klimautfordringene.

Formål

FNF skal arbeide for økt næringsøkonomisk utvikling i Fredrikstad og Nedre Glommaregionen gjennom bred samhandling mellom bedrifter og offentlige myndigheter.

FNF skal fremstå som en attraktiv møteplass for sine medlemmer og iverksetter aktiviteter som fremmer vekst, gir økt kompetanse og verdier for medlemsbedriftene.

Visjon

Næringslivet skal fremstå som et kraftsentrum i Viken, hvor Nedre Glomma blir det mest attraktive byområde for mennesker, kompetanse og kapital.

Verdier

- Handlekraft** FNF skal være aktiv og oppfølgende med vilje til å finne løsninger
- Entusiasme** FNF skal vise en positiv og engasjert holdning, og ha en åpen og engasjert tilnærming til muligheter, interesser, samarbeidspartnere og andre interessenter
- Troverdighet** FNF skal fremstå som seriøs og tillitsvekkende ved å drive virksomheten basert på tilgjengelig kunnskap og fakta og vise utholdenhet i saker som er viktig for medlemmene.

Overordnet mål

De tre viktigste indikatorene for høy attraktivitet er arbeidsplassvekst, boligbygging og arbeidsintegrasjon.¹

Fredrikstad skal være blant de tre bykommunene på Østlandet med høyest bo- og næringsattraktivitet.

FNF prioriterer derfor innsatsområdene:

- A. Arbeidsplassutvikling
- B. Urbanitet
- C. Infrastruktur
- D. Omdømme

¹ Arbeidsintegrasjon måles i attraktivetspyramiden, men er et uttrykk for behovet for god mobilitet for varer og personell.



Status 2022

Befolkning: I de fem siste årene har befolkningsveksten vært høyere enn ellers i landet. Nesten all befolkningsvekst har kommet som netto innflytting fra andre deler av landet. Det bygges fortsatt for få boliger og prisene har steget slik at mange unge ikke kommer inn i boligmarkedet på egenhånd. Nedre Glomma har høyest andel utenforskap i landet, samtidig som arbeidsledigheten er lavere enn noen gang.

Næringsliv: Den negative arbeidsplassutviklingen har snudd og i 2020 og 2021 var den positiv. I 2021 skyldes arbeidsplassveksten både tilflytting av arbeidsplasser og organisk vekst i eksisterende bedrifter. Det meldes om stor mangel på kompetent arbeidskraft og tilgang til innsatsvarer.

Region: Regionens økonomiske og politiske handlingsrom er i norsk sammenheng fortsatt begrenset. Fredrikstads innflytelse i fylket er mindre enn folketall og bidrag ellers tilsier. Viken fylke skal oppløses og gir muligheter om vi benytter anledningen.

Å opptre bærekraftig har blitt en premiss i samfunnsutviklingen. Skal Fredrikstad bli en attraktiv næringsdestinasjon, må private og det offentlige samhandle mer for at vi skal oppnå økonomisk bærekraftige løsninger.

Nasjonalt og internasjonalt: Det er urolige tider som gir raske og betydelige endringer. Økt risiko vil redusere investeringslysten blant forbrukere og blant bedriftene. Tilliten til den demokratiske modellen utfordres, Russlands angrep på Ukraina reduserer tilliten til totalitære land. Dette sammen med lange forsyningslinjer fra Asia kan gi muligheter for hjemflytting av småskala industri samt kapitalkrevende industrietableringer med lang avskrivningstid. Norge har høy tillit og relativt billig management og ingeniørkompetanse.

Infrastruktur - samferdsel og fornybar energi: Kostnader til både energi og mobilitet har steget, og vil ligge på et varig høyere nivå. Ny regjering melder at investeringene i samferdsel skal noe ned. De vektlegger kollektive løsninger og vil redusere funksjonalitet i veisystemet.

Økt elektrifisering og omlegging fra fossile energikilder hindres av manglende kapasitet, spesielt i distribusjonsnettet. Østlandet og Vestlandet har for lite fornybar energi.

Handlekraft: Endringene internasjonalt krever at bedrifter og det offentlige evner å omstille seg oftere og mer omfattende, nærmest kontinuerlig.

Erfaringene fra oppstarten av FNF, er at vi bruker mye tid og ressurser på å få gjennomslag for å løse våre samfunnsutfordringer. Skal vi klare å omstille oss, må vi reagere raskere, arbeide grundigere og organisere samarbeid og samhandling mer profesjonelt.



Arbeidsplassutvikling

Fredrikstad skal etablere seg på topp tre på arbeidsplassvekst² blant kommunene vi sammenligner oss med.

FNF vil prioritere å:

1. arbeide aktivt for å nå målene i kommunens næringsplan³
2. tilby medlemsbedriftene kompetansehevende tiltak som støtter opp om vekst i bedriftene
 - a. drive våre nettverk aktivt
 - b. kurs og studiekompetanse
3. gjennomføre prosjektet Ambisiøse bedrifter

FNF vil bidra til å:

1. bistå bedrifter som opplever rammevilkår og barrierer som svekker konkurransekraften og vekstmulighetene
2. støtte initiativ som har til hensikt å styrke FOU aktivitet og/eller eksportandelen i bedriftene
3. støtte initiativ som har til hensikt å etablere og drive co-working arena(er) i Fredrikstad

² Måles på grafen relativ arbeidsplassvekst (Dvs. Justert for bransjer)

³ Målene i næringsplanen er:

- Bedrifter ønsker å etablere seg i Fredrikstad og Søndre Viken
- Det er attraktivt å drive næringsvirksomhet, og eksisterende bedrifter finner rom for vekst
- En kommune, et forsknings- og utviklingsmiljø og et næringsliv som sammen stimulerer til nyskaping, innovasjon og entreprenørskap
- Næringslivet og offentlig sektor har tilgang til relevant kompetanse for morgendagens utfordringer



Infrastruktur

Transportsystemet og tilgangen til fornybar energi i Nedre Glomma må utbedres slik at sårbarheten reduseres og tilgjengeligheten gir rom for vekst for næringslivet

FNF vil prioritere å:

1. etablere en omforent strategi lokalt og regionalt
2. være pådriver for 4 tog i timen, herunder få realitetsvurdert FNFs «optimaliserte løsning for Østfoldbanen»
3. arbeide for å starte reguleringsplanarbeid for kollektivknutepunkt i Fredrikstad, og dermed få frigjort båndlagte arealer
4. gi innspill i byvekstforhandlingene slik at vi oppnår nullvekstmålet uten at det hindrer våre øvrige mål
5. holde trykket på behovet for ny bru over Glomma og utbedringer på RV 22 opp til og med Tofteberg
6. arbeide for å øke tilgangen på fornybar energi i samarbeid med de toneangivende bedriftene, kommunene og nettselskapene

FNF vil bidra til å:

1. sikre bevilgninger til mudring av farleden i budsjettet for 2023, og deretter 2024 og 2025, samt arbeide politisk for den optimaliserte løsningen på 730 millioner Nkr som også inkluderer utbedring av farleden
2. støtte tiltak som bedrer fremkommeligheten på RV 110, spesielt gjennom Karlshus og Fredrikstad sentrum



Urbanitet

Styrke Fredrikstad sentrum for å møte framtidens krav til attraktive byer.

FNF vil prioritere å:

1. Fasilitere sentrumsleder-funksjonen på målene
 - a. økt besøk
 - b. økt kommersiell aktivitet
2. markedsføre Fredrikstad sentrum overfor publikum, arbeidsgivere, arbeidstakere og mulige drivere
3. overvåke besøk og omsetning, samt gjennomføre handelsanalyser mv. som har relevans for kommune, gårdeiere og drivere
4. arbeide for god tilgjengelighet inn til sentrum og i gatene
5. arbeide for større mangfold og byliv gjennom tett samarbeid med gårdeiere, drivere og kommunen

FNF vil bidra til å:

1. sikre framtidig vern av Gamlebyen gjennom ny bruk når Forsvaret frigjør sine anlegg for sivil bruk
2. legge til rette for at boligbyggingen i byområdet ligger på minst 50 % av totalproduksjonen i Fredrikstad. Boligproduksjonen i Fredrikstad bør ligge over 5,7 ferdigstilte boliger pr 1000 innbyggere



Omdømme

FNF og mobiliseringsprogrammet Vekst i Fredrikstad skal ha samme mål. Disse er:

*Vi skal styrke Fredrikstads posisjon som sted å drive næring.
Næringslivet i Fredrikstad skal ha en kultur for ambisjoner og vekst, og
anerkjennes for høy kompetanse.
Fredrikstad skal bli Norges mest næringsvennlige kommune.*

FNF vil prioritere å:

1. mobilisere bedrifter og det offentlige slik at vi står samlet om strategisk posisjonering av Fredrikstad overfor offentlige og private aktører
2. styrke samhandlingen mellom næringsliv, kommune og akademia
3. synliggjøre ambisiøse bedrifter og tilby kompetanseutvikling
4. drive frem positiv nærings- og samfunnsutvikling gjennom felles satsing for å skape levende lokalsamfunn
5. drifte Vekst i Fredrikstad-programmet og forankre valgte strategier til medlemsmassen

FNF vil bidra til å:

1. bruke lærdom og nettverk til å gripe muligheter for å fjerne barrierer
2. fremme attraktive økosystemer for samarbeid
3. bygge forståelse for at næringsutvikling er en viktig forutsetning for fremgang i Fredrikstadsamfunnet



Hvordan FNF skal jobbe med målene

Administrasjonen og tillitsvalgte går foran og lever ut verdiene til FNF. Administrasjonen framtrer som spesielt kommersielle for å vise at vi er opptatt av bedriftenes utvikling og vekst, men også for å tilrettelegge for samarbeid.

Formidling

Fredrikstad Næringsforening skal gjennom kommunikasjonskanalene fremstå som en entusiastisk, handlekraftig og troverdig aktør for næringslivet, og samarbeidspartner i saker som påvirker næringslivets utviklingsmuligheter i regionen. Vi skal vektlegge åpenhet.⁴

Ha verdi for medlemmene

Medlemsbedriftene skal oppleve at FNF har påvirkningskraft.

Være et nettverk bedriftene velger å være en del av.

I årlige kundetilfredsundersøkelser skal vi oppnå en gjennomsnittsscore på 5 av maks 7 blant FNFs medlemsbedrifter (primærkontaktene).

FNF vil prioritere å:

1. fremme medlemsbedrifters kompetanse og/eller identitet for å dele kunnskap og bygge omdømme
2. organisere medlemskontaktene i ulike nettverk som bidrar til å styrke medlemsbedriftens utvikling og vekst
3. engasjere ressurspersoner og tillitsvalgte i FNFs prioriterte aktiviteter
4. koble bedrifter sammen gjennom å lage møteplasser, drive nettverk, prosjekter og individuell veiledning

FNF vil bidra til å:

1. bistå medlemsbedriftene når rammevilkår og barrierer hindrer deres drift og vekst
2. støtte opp om utviklingsprosjekter hvor medlemmer med komplementær kunnskap kan skape innovasjon

⁴ Kommunikasjonsplanen bygger på dette målet og revideres årlig.



Samhandle med kommunen

Vi skal ha et tett og godt samarbeid med kommunens administrasjon og politiske ledelse

FNF vil prioritere at:

1. partnerskapet knyttet til næringsplanen videreføres slik at vi er en partner for å nå kommunens mål:
 - i) vi sammen styrker Fredrikstad som næringsdestinasjon
 - ii) at byområdets konkurransekraft styrkes
 - iii) det frigjøres mer næringsareal tilbudt av private og det offentlige
 - iv) vi framsnakker kommunen i utadrettede fora, men

samtidig vil vi være en tydelig utfordrer og utålmodig pådriver overfor kommunen og det offentlige

- v) vi etablerer og fasiliteter arenaer for bedre koordinering av attraktivitetstiltak mellom kommune og FNF

2. Samhandle med kommunen for å oppnå framdrift i våre infrastrukturbehov stat/fylke er målgruppe.

FNF vil bidra til:

1. et godt samarbeid i Nedre Glomma

Politisk arbeid

FNF vil arbeide for å skape forutsigbarhet for næringslivet ved at næringspolitikken er bredt forankret lokalt og regionalt.

FNF vil prioritere å:

1. fremme bedriftenes interesser og FNFs standpunkt overfor alle valgte politikere, samt øvrige registrerte politikere
2. arbeide for økt politisk innflytelse og realisering av målsettinger
3. bidra med kunnskap og gi forslag til løsninger slik at vi bidrar til at den politiske debatten blir mest mulig relevant



Sikre finansieringsevnen

For å sikre FNFs drift på lang sikt, vil FNF ta begrenset risiko ved at prosjekter og tiltak finansieres i forkant.

FNF vil prioritere å:

1. finansiere mest mulig av egen drift ut fra faste avtaler og medlemskontingent
2. holde lave medlemskontingenter slik at vi sikrer en bred medlemsmasse
3. ha mange partneravtaler framfor noen få og store
4. gjennomføre utviklingsprosjekter via offentlige midler og partneravtaler
5. involvere partnerbedriftene i prioritering av FNFs innsatsområder og i utviklingsprosjekter
6. sørge for at FNF har god likviditet slik at tid rettes mot aktiviteter og ikke økonomistyring